

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis hubungan antara karakteristik konsumen terhadap harga, pelayanan, keanekaragaman Produk, Suasana toko, dan Kemudahan Berbelanja dalam berbelanja pada Minimarket di Kecamatan Kasihan Bantul diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari kelima faktor harga, pelayanan, suasana toko, keanekaragaman produk dan kemudahan dalam berbelanja dapat disimpulkan bahwa faktor harga yang lebih memiliki pengaruh terhadap keputusan dalam pemilihan dalam berbelanja.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara jenis kelamin dengan atribut toko terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja dibuktikan dengan *chi square* dan *oneway anova* $\chi^2_{hitung} = 3,798 < \chi^2_{tabel, df=4} = 9,49$, dengan nilai signifikansi $0,457 > 0,05$, maka tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja. Terdapat hubungan antara usia dengan atribut toko terhadap keputusan dalam pemilihan berbelanja dengan *chi square* dan *oneway anova* diperoleh $\chi^2_{hitung} = 37,217 > \chi^2_{tabel, df=16} = 26,296$, dengan nilai signifikansi $0,000 > 0,05$, dengan demikian usia terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja. Terdapat hubungan antara pekerjaan dengan atribut toko terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja dengan nilai *chi square*

dan *oneway anova* $\chi^2_{hitung} = 26,917 > \chi_{tabel, df=16} = 26,296$, $p\text{ value} = 0,042 < 0,05$, terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja. Tidak terdapat hubungan antara pendapatan dengan atribut toko terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja dengan nilai *chi square* dan *oneway anova* $\chi^2_{hitung} = 20,274 < \chi_{tabel, df=16} = 26,296$, $p\text{ value} = 0,208 > 0,05$, dengan nilai signifikan $0,176 > 0,05$, maka tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja. Tidak terdapat hubungan antara pendidikan dengan atribut toko terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja dengan nilai *chi square* dan *oneway anova* $\chi^2_{hitung} = 15,907 > \chi_{tabel, df=12} = 21,026$, $p\text{ value} = 0,196 > 0,05$, nilai signifikan $0,104 > 0,05$, maka tidak terdapat perbedaan preferensi terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja. Tidak terdapat hubungan antara jarak dari rumah dengan atribut toko terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja dengan nilai *chi square* dan *oneway anova* $\chi^2_{hitung} = 8,066 < \chi_{tabel, df=12} = 21,026$ dan $p\text{ value} = 0,780 > 0,05$, nilai signifikan $0,323 > 0,05$, maka tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap keputusan pemilihan dalam berbelanja.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tentang hubungan antara karakteristik konsumen terhadap harga, pelayanan, keanekaragaman Produk, Suasana toko, dan Kemudahan Berbelanja dalam berbelanja pada Minimarket di Kecamatan Kasihan Bantul, penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Harga merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap pemilihan berbelanja, oleh karena itu sebaiknya harga yang ditetapkan minimarket lebih bisa dijangkau oleh konsumen agar konsumen lebih berminat berbelanja di minimarket. Karena biasanya konsumen selalu membandingkan minimarket satu dengan yang lain dari faktor harga yang paling terjangkau.
2. Untuk faktor yang lain seperti pelayanan, suasana toko, kelengkapan produk dan kemudahan dalam berbelanja juga perlu diperhatikan dan apabila dilihat kurang baik harus diperbaiki agar meninggalkan kesan yang baik di benak hati konsumen.

C. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tentang hubungan antara karakteristik konsumen terhadap harga, pelayanan, keanekaragaman Produk, Suasana toko, dan Kemudahan Berbelanja dalam berbelanja pada Minimarket di Kecamatan Kasihan Bantul, maka implikasi penelitian ini sebagai berikut:

1. Harga merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap pemilihan berbelanja, oleh karena itu sebaiknya harga yang ditetapkan minimarket lebih bisa dijangkau oleh konsumen agar konsumen lebih berminat berbelanja di minimarket. Karena biasanya konsumen selalu membandingkan minimarket satu dengan yang lain dari faktor harga yang paling terjangkau.
2. Untuk faktor yang lain seperti pelayanan, suasana toko, kelengkapan produk dan kemudahan dalam berbelanja juga perlu diperhatikan dan

apabila dilihat kurang baik harus diperbaiki agar meninggalkan kesan yang baik di benak hati konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Assael H. 2007. *Customer Behavior and Marketing Action*. Boston Asschussets: PWS- Kelling Publishing Company.
- Assauri, Sofyan. 2005. *Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*. Jakarta : PT. raja Grafindo Pustaka.
- Hill, San dan Ricdfick Daniel. 2004. *Radical Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis, Perencanaan, implemenrasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Lyhe, Jhon F. 2008. *Cara Jitu Memuaskan Pelanggan*. Jakarta : Abadi Tandhur.
- Shindler, S Pamela dan Donald R Cooper. 2006. *Bussines Research Methods Ninth Edition*. Hill : Mc Graw.
- Sumarni, Murti dan Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.

LAMPIRAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara

Pelanggan Minimarket

Dengan Hormat,

Dengan ini perkenankanlah saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna membantu mengisi kuisisioner yang saya sediakan dan sudikanlah kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisisioner tersebut sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Adapun kuisisioner ini saya perlukan dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul “ HUBUNGAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN DALAM BERBELANJA PADA MINIMARKET DI KECAMATAN KASIHAN BANTUL “ . Guna memenuhi kelengkapan akademik dalam meraih gelar kesarjanaan di Universitas PGRI Yogyakarta, Strata Satu Program Studi Manajemen.

Apabila ada pernyataan yang kurang berkenan dihati Bapak/Ibu/Saudara, saya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, November 2015

Hormat saya

(Agustin Kurniawati)

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN DALAM BERBELANJA PADA MINIMARKET DI
KECAMATAN KASIHAN BANTUL**

KUISIONER

IDENTITAS RESPONDEN

Nama : (boleh tidak diisi)

Alamat :

Jenis Kelamin : L/P (coret yang tidak perlu)

Usia : ☐ ≤ 20 tahun ☐ 31- 40 ☐ ≥ 50 tahun

☐ 21 – 30 ☐ 41 – 50

Jabatan / Pekerjaan: ☐ Pelajar / mahasiswa

☐ PNS

☐ Pegawai swasta

☐ Wiraswasta

☐ Lain – lain

Pendapatan : ☐ < Rp 2.000.000,-

☐ Rp 2.000.000 – Rp 3.500.000

☐ Rp 3.500.000 – Rp 5.000.000

☐ Rp 5.000.000 – Rp 6.500.000

☐ >Rp 6.500.000,-

- Pendidikan ☐ SD
☐ SMP
☐ SMA
☐ Perguruan Tinggi
- Jarak dari Rumah : ☐ < 1km
☐ 1– 3 km
☐ 3 – 5 km
☐ >5km
- Intensitas berbelanja: ☐ Selalu
☐ Sering
☐ Kadang – kadang
☐ Jarang

Urutkan faktor – faktor dibawah ini menurut keputusan anda dari sangat penting sampai tidak penting bagian dalam memilih minimarket, dengan urutan dari yang sangat penting sebagai urutan 1 dan urutan tidak penting urutan 5 .

- Sangat Penting (urutan nomor 1)
Penting (urutan nomor 2)
Cukup Penting (urutan nomor 3)
Kurang Penting (urutan nomor 4)
Tidak penting (urutan nomor 5)

Faktor	Urutan
Harga	
Pelayanan	
Keanekaragaman produk	
Suasana took	
Kemudahan dalam berbelanja	

Chi-Square Jenis Kelamin & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jk * atribut_toko	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

jk * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					Total
		Harga	Pelayanan	Keanekaragaman produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	
jk	Laki-laki	142	121	107	79	121	570
	Perempuan	221	216	190	138	165	930
	Total	363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.798 ^a	4	.434
Likelihood Ratio	3.777	4	.437
Linear-by-Linear Association	.554	1	.457
N of Valid Cases	1500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 82.46.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.050	.434
N of Valid Cases	1500	

Anova Jenis Kelamin & Atribut Toko

Oneway

Descriptives

atribut_toko								
					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Laki-laki	570	2.8526	1.47601	.06182	2.7312	2.9741	1.00	5.00
Perempuan	930	2.7957	1.41466	.04639	2.7047	2.8867	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA

atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.145	1	1.145	.554	.457
Within Groups	3098.804	1498	2.069		
Total	3099.949	1499			

Chi-square Usia & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
usia * atribut_2	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

usia * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					Total
		Harga	Pelayanan	Keanekaragaman produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	
usia	< 20 tahun	144	111	106	50	99	510
	21-30 tahun	90	84	71	48	52	345
	31-40 tahun	65	66	50	49	55	285
	41-50 tahun	54	71	65	66	74	330
	> 50 tahun	10	5	5	4	6	30
Total		363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.217 ^a	16	.002
Likelihood Ratio	38.349	16	.001
Linear-by-Linear Association	14.050	1	.000
N of Valid Cases	1500		

a. 1 cells (4.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.34.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.156	.002
N of Valid Cases	1500	

Anova Usia & Atribut Toko

Oneway

Descriptives

atribut_toko								
					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
< 20 tahun	510	2.7039	1.46222	.06475	2.5767	2.8311	1.00	5.00
21-30 tahun	345	2.6754	1.38895	.07478	2.5283	2.8224	1.00	5.00
31-40 tahun	285	2.8702	1.44158	.08539	2.7021	3.0383	1.00	5.00
41-50 tahun	330	3.1061	1.40049	.07709	2.9544	3.2577	1.00	5.00
> 50 tahun	30	2.7000	1.55696	.28426	2.1186	3.2814	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA

atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	42.232	4	10.558	5.162	.000
Within Groups	3057.717	1495	2.045		
Total	3099.949	1499			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

atribut_toko LSD

(I) usia	(J) usia	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
< 20 tahun	21-30 tahun	.02856	.09969	.775	-.1670	.2241
	31-40 tahun	-.16625	.10577	.116	-.3737	.0412
	41-50 tahun	-.40214	.10104	.000	-.6003	-.2040
	> 50 tahun	.00392	.26868	.988	-.5231	.5309
21-30 tahun	< 20 tahun	-.02856	.09969	.775	-.2241	.1670
	31-40 tahun	-.19481	.11448	.089	-.4194	.0297
	41-50 tahun	-.43070	.11012	.000	-.6467	-.2147
	> 50 tahun	-.02464	.27222	.928	-.5586	.5093
31-40 tahun	< 20 tahun	.16625	.10577	.116	-.0412	.3737
	21-30 tahun	.19481	.11448	.089	-.0297	.4194
	41-50 tahun	-.23589	.11565	.042	-.4627	-.0090
	> 50 tahun	.17018	.27451	.535	-.3683	.7086
41-50 tahun	< 20 tahun	.40214	.10104	.000	.2040	.6003
	21-30 tahun	.43070	.11012	.000	.2147	.6467
	31-40 tahun	.23589	.11565	.042	.0090	.4627
	> 50 tahun	.40606	.27272	.137	-.1289	.9410
> 50 tahun	< 20 tahun	-.00392	.26868	.988	-.5309	.5231
	21-30 tahun	.02464	.27222	.928	-.5093	.5586
	31-40 tahun	-.17018	.27451	.535	-.7086	.3683
	41-50 tahun	-.40606	.27272	.137	-.9410	.1289

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Chi-square Pekerjaan & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jabatan * atribut_3	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

jabatan * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					Total
		Harga	Pelayanan	Keanekaragaman produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	
jabatan	Pelajar/Mhs	137	107	103	51	82	480
	PNS	36	42	30	34	38	180
	Peg.Swasta	79	77	56	45	58	315
	Wiraswasta	57	51	53	39	40	240
	Lain-lain	54	60	55	48	68	285
Total		363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.917 ^a	16	.042
Likelihood Ratio	27.094	16	.040
Linear-by-Linear Association	9.721	1	.002
N of Valid Cases	1500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 26.04.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.133	.042
N of Valid Cases	1500	

Anova Pekerjaan & Atribut Toko

Oneway

Descriptives

atribut_toko								
					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Pelajar/Mhs	480	2.6542	1.42787	.06517	2.5261	2.7822	1.00	5.00
PNS	180	2.9778	1.44143	.10744	2.7658	3.1898	1.00	5.00
Peg.Swasta	315	2.7651	1.44166	.08123	2.6053	2.9249	1.00	5.00
Wiraswasta	240	2.8083	1.40111	.09044	2.6302	2.9865	1.00	5.00
Lain-lain	285	3.0561	1.44756	.08575	2.8874	3.2249	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA

atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	34.546	4	8.636	4.212	.002
Within Groups	3065.404	1495	2.050		
Total	3099.949	1499			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

atribut_toko LSD

(I) jabatan	(J) jabatan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
Pelajar/Mhs	PNS	-.32361	.12515	.010	-.5691	-.0781
	Peg.Swasta	-.11091	.10383	.286	-.3146	.0928
	Wiraswasta	-.15417	.11320	.173	-.3762	.0679
	Lain-lain	-.40197	.10708	.000	-.6120	-.1919
PNS	Pelajar/Mhs	.32361	.12515	.010	.0781	.5691
	Peg.Swasta	.21270	.13379	.112	-.0497	.4751
	Wiraswasta	.16944	.14119	.230	-.1075	.4464
	Lain-lain	-.07836	.13633	.566	-.3458	.1891
Peg.Swasta	Pelajar/Mhs	.11091	.10383	.286	-.0928	.3146
	PNS	-.21270	.13379	.112	-.4751	.0497
	Wiraswasta	-.04325	.12269	.724	-.2839	.1974
	Lain-lain	-.29106	.11706	.013	-.5207	-.0614
Wiraswasta	Pelajar/Mhs	.15417	.11320	.173	-.0679	.3762
	PNS	-.16944	.14119	.230	-.4464	.1075
	Peg.Swasta	.04325	.12269	.724	-.1974	.2839
	Lain-lain	-.24781	.12545	.048	-.4939	-.0017
Lain-lain	Pelajar/Mhs	.40197	.10708	.000	.1919	.6120
	PNS	.07836	.13633	.566	-.1891	.3458
	Peg.Swasta	.29106	.11706	.013	.0614	.5207
	Wiraswasta	.24781	.12545	.048	.0017	.4939

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Chi-square Pendapatan & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
pendapatan * atribut_4	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

pendapatan * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					Total
		Harga	Pelayan an	Keanekaraga man produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	
pendapatan	<Rp 2.000.000	214	188	156	103	149	810
	Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	76	79	79	49	77	360
	Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	37	43	41	41	33	195
	Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	29	21	16	17	22	105
	>Rp 6.500.000	7	6	5	7	5	30
Total		363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	20.274 ^a	16	.208
Likelihood Ratio	19.605	16	.239
Linear-by-Linear Association	3.117	1	.078
N of Valid Cases	1500		

a. 1 cells (4.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 4.34.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.115	.208
N of Valid Cases	1500	

Anova Pendapatan & Atribut Toko

Oneway

Descriptives								
atribut_toko								
					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
<Rp 2.000.000	810	2.7346	1.44360	.05072	2.6350	2.8341	1.00	5.00
Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	360	2.9222	1.43360	.07556	2.7736	3.0708	1.00	5.00
Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	195	2.9487	1.36881	.09802	2.7554	3.1420	1.00	5.00
Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	105	2.8286	1.51567	.14791	2.5353	3.1219	1.00	5.00
>Rp 6.500.000	30	2.9000	1.44676	.26414	2.3598	3.4402	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA					
atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	13.094	4	3.273	1.585	.176
Within Groups	3086.856	1495	2.065		
Total	3099.949	1499			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

atribut_toko LSD					95% Confidence Interval	
(I) pendapatan	(J) pendapatan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
<Rp 2.000.000	Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	-.18765	.09102	.039	-.3662	-.0091
	Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	-.21415	.11462	.062	-.4390	.0107
	Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	-.09400	.14904	.528	-.3864	.1984
	>Rp 6.500.000	-.16543	.26716	.536	-.6895	.3586
Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	<Rp 2.000.000	.18765	.09102	.039	.0091	.3662
	Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	-.02650	.12777	.836	-.2771	.2241
	Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	.09365	.15937	.557	-.2190	.4063
	>Rp 6.500.000	.02222	.27306	.935	-.5134	.5578
Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	<Rp 2.000.000	.21415	.11462	.062	-.0107	.4390
	Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	.02650	.12777	.836	-.2241	.2771
	Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	.12015	.17393	.490	-.2210	.4613
	>Rp 6.500.000	.04872	.28181	.863	-.5041	.6015
Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	<Rp 2.000.000	.09400	.14904	.528	-.1984	.3864
	Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	-.09365	.15937	.557	-.4063	.2190
	Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	-.12015	.17393	.490	-.4613	.2210
	>Rp 6.500.000	-.07143	.29747	.810	-.6549	.5121
>Rp 6.500.000	<Rp 2.000.000	.16543	.26716	.536	-.3586	.6895
	Rp 2.000.000 - Rp 3.500.000	-.02222	.27306	.935	-.5578	.5134
	Rp 3.500.000 - Rp 5.000.000	-.04872	.28181	.863	-.6015	.5041
	Rp 5.000.000 - Rp 6.500.000	.07143	.29747	.810	-.5121	.6549

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Chi-square Pendidikan & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
pendidikan * atribut_toko	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

pendidikan * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					
		Harga	Pelayanan	Keanekaragaman produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	Total
pendidikan SD		9	12	8	6	10	45
SMP		49	47	36	35	43	210
SMA		205	161	137	96	136	735
Perguruan Tinggi		100	117	116	80	97	510
Total		363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.907 ^a	12	.196
Likelihood Ratio	15.943	12	.194
Linear-by-Linear Association	.416	1	.519
N of Valid Cases	1500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.51.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.102	.196
N of Valid Cases	1500	

Anova Pendidikan & Atribut Toko

Oneway

Descriptives								
atribut_toko								
					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
SD	45	2.9111	1.45886	.21747	2.4728	3.3494	1.00	5.00
SMP	210	2.8857	1.46287	.10095	2.6867	3.0847	1.00	5.00
SMA	735	2.7238	1.46016	.05386	2.6181	2.8295	1.00	5.00
Perguruan Tinggi	510	2.9157	1.38854	.06149	2.7949	3.0365	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA					
atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	12.740	3	4.247	2.058	.104
Within Groups	3087.209	1496	2.064		
Total	3099.949	1499			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons						
atribut_toko						
LSD						
(I) pendidikan	(J) pendidikan	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
SD	SMP	.02540	.23598	.914	-.4375	.4883
	SMA	.18730	.22060	.396	-.2454	.6200
	Perguruan Tinggi	-.00458	.22339	.984	-.4428	.4336
SMP	SD	-.02540	.23598	.914	-.4883	.4375
	SMA	.16190	.11240	.150	-.0586	.3824
	Perguruan Tinggi	-.02997	.11778	.799	-.2610	.2011
SMA	SD	-.18730	.22060	.396	-.6200	.2454
	SMP	-.16190	.11240	.150	-.3824	.0586
	Perguruan Tinggi	-.19188 [*]	.08279	.021	-.3543	-.0295
Perguruan Tinggi	SD	.00458	.22339	.984	-.4336	.4428
	SMP	.02997	.11778	.799	-.2011	.2610
	SMA	.19188 [*]	.08279	.021	.0295	.3543

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

Chi-square Jarak & Atribut Toko

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
jarak * atribut_toko	1500	100.0%	0	.0%	1500	100.0%

jarak * atribut_toko Crosstabulation

Count							
		atribut_toko					Total
		Harga	Pelayan an	Keanekaraga man produk	Suasana toko	Kemudahan dalam berbelanja	
jarak	< 1 km	59	48	50	40	58	255
	1-3 km	82	71	74	43	60	330
	3-5 km	96	97	74	58	80	405
	> 5 km	126	121	99	76	88	510
Total		363	337	297	217	286	1500

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2- sided)
Pearson Chi-Square	8.066 ^a	12	.780
Likelihood Ratio	8.040	12	.782
Linear-by-Linear Association	2.156	1	.142
N of Valid Cases	1500		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 36.89.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.073	.780
N of Valid Cases	1500	

Anova Jarak & Atribut Toko

Oneway

Descriptives

atribut_toko

					95% Confidence Interval for Mean			
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
< 1 km	255	2.9608	1.47900	.09262	2.7784	3.1432	1.00	5.00
1-3 km	330	2.7818	1.42310	.07834	2.6277	2.9359	1.00	5.00
3-5 km	405	2.8247	1.44756	.07193	2.6833	2.9661	1.00	5.00
> 5 km	510	2.7627	1.41858	.06282	2.6393	2.8862	1.00	5.00
Total	1500	2.8173	1.43806	.03713	2.7445	2.8902	1.00	5.00

ANOVA

atribut_toko					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7.205	3	2.402	1.162	.323
Within Groups	3092.744	1496	2.067		
Total	3099.949	1499			

Post Hoc Tests

Multiple Comparisons

atribut_toko LSD

(I) jarak	(J) jarak	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
					Lower Bound	Upper Bound
< 1 km	1-3 km	.17897	.11988	.136	-.0562	.4141
	3-5 km	.13609	.11494	.237	-.0894	.3616
	> 5 km	.19804	.11028	.073	-.0183	.4144
1-3 km	< 1 km	-.17897	.11988	.136	-.4141	.0562
	3-5 km	-.04287	.10663	.688	-.2520	.1663
	> 5 km	.01907	.10158	.851	-.1802	.2183
3-5 km	< 1 km	-.13609	.11494	.237	-.3616	.0894
	1-3 km	.04287	.10663	.688	-.1663	.2520
	> 5 km	.06195	.09570	.518	-.1258	.2497
> 5 km	< 1 km	-.19804	.11028	.073	-.4144	.0183
	1-3 km	-.01907	.10158	.851	-.2183	.1802
	3-5 km	-.06195	.09570	.518	-.2497	.1258